

Leitthema A: Heimat für Spitzenunternehmen

- **Die wirtschaftlichen Entwicklung** der Stadt St. Georgen erhalten und **sichern**.
- St. Georgen als **leistungsfähiges Zentrum im ländlichen Raum** und als Standort für „Spitzentechnologie“ **vermarkten**.

Schlüsselprojekt SP1: Fachkräfte für eine starke Wirtschaft

Ziele:

- Halten und Anwerben von Arbeits- und Fachkräften
- Förderung der beruflichen (Weiter) Bildung
- Weiterentwicklung der Kooperationen zwischen Unternehmen, Schulen vor Ort und Hochschulen in der Region

Bausteine:

- Flexible und betriebliche Kinderbetreuung
- Vermittlung von Betreuungsmöglichkeiten für pflegebedürftige Familienangehörige
- Qualifizierungsangebote
- Spezielle Freizeitangebote für Arbeitnehmer
- Attraktive Freizeitangebote für junge Familien, Paare und Singles

Leitthema B: Aktiv für Gesundheit und Sport

- **Naherholungs- und sporttouristische Angebote** an das veränderte Sportverhalten **anpassen**.
- **Profil des Sport- und Erholungsangebot** durch thematische Verbindungen zur Stadt und ihren landschaftlichen Merkmalen **schärfen**.



Schlüsselprojekt SP2: St. Georgen erleben und genießen

Ziele:

- Erhalt und Weiterentwicklung der guten Lebensqualität
- Weiterentwicklung von Trendsport- und Breitensportangeboten
- Ausbau von Beherbergungsangeboten
- Förderung der Außenwahrnehmung von Erholungsangeboten

Bausteine:

- Ausbau, Profilierung und Qualifizierung der Wander- und Radwege
- Optimierung der Loipen
- Stadtfestlauf als Event
- Mountainbikestrecke
- Wohnmobilstellplätze
- Lokales und Regionales genießen

Leitthema C: Dreiklang der Berge, Wälder und Quellen

- Die **Kulturlandschaft** durch den Schutz und Erhalt von Arten und Gewässern und durch das Offenhalten der Landschaft **bewahren**.
- „**Grüne Adern**“ in die Landschaft **schaffen, die Topographie besser zur Geltung bringen, Brigach und Bachläufe** in den Stadt- und Ortsteilen **erlebbar machen**.



Schlüsselprojekt SP3: Grüne Achse

Ziele:

- Attraktiv machen der Kernstadt durch eine „grüne Ader“
- Einbeziehen und Aufwerten bedeutender innerstädtischer Freiflächen
- Entwicklung eines grünen Leitsystems durch die Stadt für die Besucher

Bausteine:

- Grünverbindung vom Klosterweiher zum Roßberg
- Aufwertung Stadtgarten
- Aufwertung Alter Friedhof
- Weiterentwicklung Areal Klosterweiher
- Aussichtsturm oder Aussichtsplattform in Innenstadtnähe
- Querverbindung zu Marktplatz, Stadterrasse und Bärenplatz

Leitthema D: Klima und Energie im Blick

- Methoden und **Instrumente** zum Klimaschutz und **zur Klimaanpassung entwickeln.**
- Regionale **regenerative Energieträger** stärker **nutzen** und die **Energieeffizienz** in allen Bereichen der Stadt zu **fördern.**



Schlüsselprojekt SP4: Kommunales Energiekonzept

Ziele:

- Umsetzen der Energiewende auf lokaler Ebene
- Erhöhung der Energieeinsparung
- Steigerung der regenerativen Energieversorgung

Bausteine:

- Energie- und CO₂ -Bilanz
- Festlegung von Klimaschutzzielen
- Kriterienkatalog energiegerechte Stadtentwicklung
- Potenzialanalyse über Energieeinsparung, Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energien
- Konzept zur (energetischen) Sanierung öffentlicher Gebäude

Leitthema E: Bildung für neue Talente

- St. Georgen als **Bildungsstandort bewahren** und weiterentwickeln und den **guten Ruf als Schulstadt sichern**.
- **Außerschulische Bildungsangebote** als „offenes lebenslanges Lernen“ für alle Zielgruppen und Lebensphasen **weiterentwickeln** und vernetzen.



Schlüsselprojekt SP5: Bildungsstadt im Schwarzwald

Ziele:

- Umsetzung des entwickelten Schulnetzwerkes
- Bauliche Entwicklung des Bildungszentrums
- Weiterentwicklung der Angebote im Bereich Musikalische Bildung

Bausteine:

- Inhaltliche Umsetzung des Schulnetzwerkes
- Sanierung und bauliche Entwicklung des Bildungszentrums entsprechend der Ziele des Schulnetzwerkes
- Aufwertung der öffentlichen Räume um das Bildungszentrum
- Gesamtkonzept Musikalische Bildung

Leitthema F: Schwarzwald trifft Industriekultur

- **Wahrnehmung der vorhandenen Angebote erhöhen, Alleinstellungsmerkmale noch besser vermarkten** und das **Profil der Stadt schärfen.**
- **Tourismus in die Kernstadt holen und Übernachtungsangebote qualifizieren.**

Schlüsselprojekt SP6: IKU (Industriekultur) St. Georgen

Ziele:

- Fördern und Vermarkten innovativer Kultur- und Freizeitangebote
- Profilierung des Kultur- und Freizeitangebots durch die inhaltliche Verbindung mit dem Thema Industrie
- Aufbau eines Leitsystems durch die Stadt

Bausteine:

- Gesamtkonzept für kreative und innovative Kultur- und Freizeitangebote in Verbindung mit dem Thema Industrie
- Corporate Identity für alle Bausteine des Freizeit- und Kulturbereichs
- Kulturelle Angebote für spezielle Gruppen z.B. junge Arbeitnehmer, Touristen, BWL-Studierende, Schulklassen zum Thema Industrie
- Themenwege durch die Stadt

Leitthema G: Mobil in die Zukunft

- **Siedlungs- und Verkehrsentwicklung integriert betrachten und den öffentlichen Verkehr in der Stadt weiterentwickeln.**
- **Innovative und umweltverträgliche Mobilitätsformen verstärkt anbieten und Fuß- und Radverkehr fördern.**



Schlüsselprojekt SP7: Bergauf und bergab mobil

Ziele:

- Verbesserung der ÖPNV-Verbindungen innerhalb von St. Georgen
- Ausbau von Infrastruktur und Dienstleistungen zur E-Bike-Mobilität
- Optimierung der Verkehrssituation in der Innenstadt für alle Verkehrsteilnehmer

Bausteine:

- Gesamtkonzept ÖPNV im Stadtverkehr und in der Region
- Konzept „Bewusstsein zu schaffen für umweltverträgliche Mobilität“
- Konzept barrierearme Innenstadt
- Gesamtkonzept E-Bike-Mobilität
- Verkehrskonzept Innenstadt

Leitthema H: Wohnen und Bauen mit Fernsicht

- **Nachhaltige Siedlungsentwicklung betreiben** und Qualität der vorhandenen Wohnstandorte in der Stadt sichern.
- Zukunftsfähige Wohnformen und **Wohnungsangebote für unterschiedliche Bedarfe entwickeln.**



Schlüsselprojekt SP8: Zentral Wohnen

Ziele:

- Aktivierung von Brachen, Baulücken und Leerständen in der Kernstadt
- Behutsame Umstrukturierung leer stehender (Industrie)Areale
- Wohnangebote für Studierende und Auszubildende
- Wohnangebote mit gehobener Qualität in der Innenstadt

Bausteine:

- Leerstandsmanagement
- Boarding House für Studierende
- Wohn- und Arbeitsräumlichkeiten für Kreative und Künstler
- Mietwohnungen für Familien mit gehobenen Standard
- Innerstädtische Quartiere für alle Generationen

Leitthema I: Offen für Begegnungen

- **Demographischen Wandel** bei kommunalen Planungen **berücksichtigen**.
- **Integration und Inklusion fördern** und Willkommenskultur erhalten und leben.
- **Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger** an der Stadtentwicklung **verstetigen**.

10. Veranstaltung

Freitag, 09. Oktober 2015, 18.00 - 20.00 Uhr
Stadthalle St. Georgen, Fest der Kulturen - Offizieller Teil - Danach
Zusammensein mit

Eröffnung des Festes
von vielen
Viktor
Kulturen
Feste
Zusammenfü
Sommerfest
ganzen Vielfalt all
Getränke aus Syrien
anderen Ländern.

Das Programm in A
- Begrüßung durch
- Kinderchor der KITA Weidenbächle
- Ein kurzer Rückblick: „Vielfalt erfüllt“
- Syrischer Chor - L
- Ehrung und Anerk
- Trommelgruppe K
- „Projekt zu Tisch“
Gästen - mit Stefa
- Durch das Progra

11. Veranstaltung

Sonntag, 11. Oktober 2015, 10.30 Uhr
Stadthalle St. Georgen

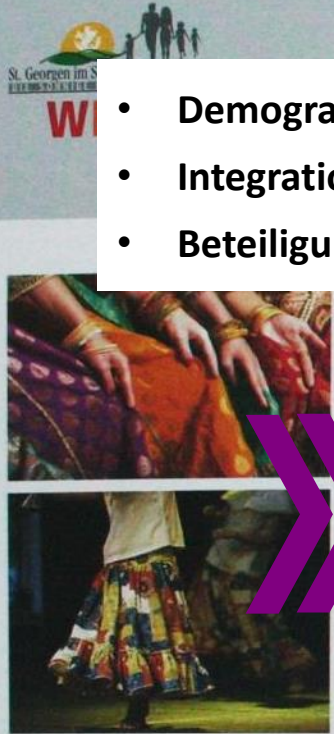
Schlüsselprojekt SP9: Gemeinsam das Morgen gestalten

Ziele:

- Gemeinsame Weiterentwicklung St. Georgens als „Stadt für alle“
- Stärkere Berücksichtigung der Interessen von Kindern u. Jugendlichen
- Stärkere Berücksichtigung der Interessen von Senioren
- Schaffen von Bürgertreffpunkten und Freizeitbegegnungsräumen

Bausteine:

- Entwicklungsbeirat
- Bürger- und Expertenworkshops zu Einzelprojekten der Stadtentwicklung
- Jugendgemeinderat und Seniorenbeirat
- Bürger- und Generationentreffpunkt im Zentrum



Leitthema J: Lebenswerte Stadt- und Ortsteile

- **Tourismusangebote in Stadt- und Ortsteilen erhalten** und mit Kooperationen in der Region ausbauen.
- **Ortsteile in ihrer Eigenart** und Selbstständigkeit **stärken**.



Schlüsselprojekt SP10: Stadt- und Ortsteile erleben

Ziele:

- Weiterentwicklung der Tourismusangebote in Stadt- und Ortsteilen
- Unterstützung von Erhalt der Schwarzwaldhöfe
- Bessere Vermarktung von touristischen Angeboten

Bausteine:

- Vernetzung der Wege und Anbindung an Stadt- und Ortsteile
- Themenwanderwege
- Lernorte in der Natur
- Kulinarische (E-Bike-)Tour durch Ferienlandgemeinden
- Erlebnis Schwarzwaldhof

Leitthema K: Lebendige Kernstadt

- **Das Stadtbild in der Innenstadt verbessern** und den Stadtkern als lokales und regionales Versorgungszentrum stärken.
- **Den besonderen Charakter der Innenstadt bewahren** und weiterentwickeln und Plätze mit **mehr Aufenthaltsqualität im Stadtzentrum schaffen.**



Schlüsselprojekt SP11: Treffpunkt Innenstadt

Ziele:

- Senioren- und familiengerechte Gestaltung der Innenstadt
- Neugestaltung Markplatz und Umfeld als Begegnungsräume
- Stärkung von Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie
- Sanierung und Neugestaltung des Rathauses als Bürgerrathaus

Bausteine:

- Umsetzung des Gestaltungskonzepts 1. Preisträger, Wettbewerb Innenstadt
- Vermarktungskonzept Innenstadt
- Gesamtkonzept Roter Löwe
- Verkaufsstelle für regionale und lokale Produkte